

*Projektplan och arbetsgång* - Enligt ursprunglig projektbeskrivning per den  
2005 05 03

- **Fastställa urvalskriterier** för ett "mini-stockholm" med 50 hushåll varav 5 kändishushåll.
- **Utveckla formulär, checklistor** och annat material för att genomföra projektet utifrån befintligt databas för indirekt energianvändning för olika aktiviteter i hushållet framtagen av KTH/FOI. Databasen för indirekt energi kompletteras med värden för utsläpp av växthusgaser från fossil energi med hänsyn taget till olika energimixer som gäller i Sverige, Europa och övriga världen.
- **Testa projektupplägget** hos 3-4 utvalda familjer och samtidigt ge rådgivning kring direkt energianvändning och få respons på upplägget.
- **Kontakta lokala media** och andra intressenter för samarbete under hela projekttiden. Artiklar om hur det går för familjerna som deltar i projektet.
- **Rekrytera** ett 50- tal hushåll genom Agenda 21-nätverket och annonsering i "Mitt i tidningarna". Detta kombineras med annan press- och mediabearbetning. Kompletterande rekryteringsaktiviteter kommer att göras vid behov.
- **Urval och besök** av varje hushåll för genomgång av projektet. Miljöförvaltningens åtagande och de förväntningar vi har på hushållens deltagande, omfattning, ansvar etc. Vid första besöket upprättar vi en koldioxidprofil för den direkta energianvändningen med utgångspunkt från energiförbrukningen det senaste året. Samtidigt får hushållet en personlig energirådgivning.
- **Hushållen noterar alla** sina inköp under tre månader och för dagbok över olika vardagsaktiviteter, där utsläpp av koldioxid förekommer.
- **Fastställa nuvarande utsläpp av växthusgaser** för den indirekta energianvändningen för varje hushåll, med hjälp av registrerade inköp och dagbok. FOIs databas används.
- **Besluta om ambitionsnivå** tillsammans med respektive hushåll på vilket sätt hushållet kan minska sina koldioxidutsläpp.
- **Löpande kontakt och återkoppling** med de utvalda hushållen minst en gång varje månad under ett år, telefon, brev, internet och SMS etc.
- **Bjuda in hushållen** till gemensamma erfarenhetsträffar och kortseminarier om att tänka, göra och välja rätt, för att minska koldioxidutsläppen.
- Förbereda och uppmuntra hushållen **att bli ambassadörer** för en "klimatvänligare" livsstil gentemot andra stockholmare.
- **Ambassadorsaktiviteter** genomförs lokalt i samarbete med Agenda 21. Ambassadorsaktiviteter genomförs vid egna och andra aktörers evenemang.
- **Marknadsföring av projektet/hushållens insatser** under hela projekttiden genom mediabearbetning. Inbjudan till reportage, utskick av artiklar och pressreleaser.
- **Avstämning och resultatutvärdering** av projektet sker löpande med en andra mätning av koldioxidprofilen under tre månader, när hushållen successivt varit med under ett år.

- **Rapport med slutsatser** hur man kan gå vidare och påverka alla hushåll i Stockholm.